



Chef de projet e-commerce spécialisé santé/bien-être

☰ MENU

IDENTIFICATION OFFICIELLE

BLOCS DE COMPÉTENCES CERTIFIABLES

BLOC 1 : Concevoir et développer une plateforme e-commerce fonctionnelle

BLOC 2 : Optimiser le référencement naturel et la visibilité organique

BLOC 3 : Créer et piloter une stratégie marketing digital multicanale

BLOC 4 : Concevoir l'identité visuelle et la charte graphique digitale

BLOC 5 : Animer et développer la présence sur les réseaux sociaux

CONDITIONS D'EXERCICE DU MÉTIER

ACCÈS AU MÉTIER

IDENTIFICATION OFFICIELLE

Intitulé du métier : Chef de projet e-commerce spécialisé santé/bien-être

Appellations connexes : Responsable e-commerce, Webmaster e-commerce, Chef de projet digital e-commerce

Classification officielle :

- **Code ROME** : M1805 (Études et développement informatique) / E1103 (Communication) / M1705 (Marketing)
- **Code NAF** : 47.91B (Vente à distance sur catalogue spécialisé) / 62.01Z (Programmation informatique)
- **Code ISCO-08** : 2512 (Développeurs de logiciels et d'applications Web et multimédias)

Justification du niveau 6 EQF :

- Autonomie complète dans la conception et pilotage de projet web complexe

- Maîtrise de compétences techniques spécialisées (développement, SEO, marketing digital)
- Capacité de coordination multi-domaines (technique, marketing, graphisme)
- Responsabilité de résultats commerciaux mesurables (CA, trafic, conversions)
- Adaptation à un secteur réglementé (compléments alimentaires)

Secteurs d'activité :

- E-commerce santé/bien-être/nutraceutique (NAF 47.91B)
- Agences web et marketing digital (NAF 62.01Z, 73.11Z)
- Start-ups et PME en transformation digitale

BLOCS DE COMPÉTENCES CERTIFIABLES

▼ BLOC 1 : Concevoir et développer une plateforme e-commerce fonctionnelle

Activités types :

- Analyser le besoin client et définir l'architecture technique de la plateforme e-commerce (15 produits, secteur compléments alimentaires)
- Configurer et paramétriser une solution CMS e-commerce (Shopify) avec modules de paiement sécurisé et gestion de stock
- Développer et intégrer les fonctionnalités spécifiques (catalogue produits, tunnel d'achat, espace client)
- Tester et valider la conformité technique et réglementaire (RGPD, mentions légales compléments alimentaires)
- Assurer la maintenance évolutive et corrective de la plateforme jusqu'à livraison (échéance mars 2025)

Compétences attestées :

Savoirs (connaissances théoriques - Niveau 6 EQF) :

- Architecture des plateformes e-commerce et écosystème SaaS

- Principes de l'UX/UI design et parcours client en ligne
- Cadre réglementaire du e-commerce et secteur nutraceutique (DGCCRF, allégations santé)
- Protocoles de sécurisation des transactions et données personnelles (HTTPS, SSL, RGPD)
- Méthodologie de gestion de projet Agile et planification par jalons

Savoir-faire (compétences techniques - Niveau 6 EQF) :

- Maîtriser Shopify (configuration, thèmes, plugins, API)
- Paramétrier passerelles de paiement (Stripe, PayPal) et outils logistiques
- Intégrer des solutions CMS et gérer bases de données produits
- Réaliser tests de charge, compatibilité multi-navigateurs et responsive design
- Utiliser Git pour versionning et outils de déploiement (FTP, CI/CD)

Savoir-être (compétences comportementales) :

- Rigueur dans le respect des délais (livraison mars 2025) et cahier des charges
- Capacité d'adaptation aux évolutions technologiques et retours clients
- Autonomie dans la résolution de problèmes techniques complexes
- Communication technique claire avec parties prenantes non-techniques

Modalités d'évaluation :

- Observation en situation : Développement d'un site e-commerce complet avec justification des choix techniques
- Production attendue : Plateforme fonctionnelle avec 15 produits actifs, testée et documentée
- Épreuve pratique : Résolution de dysfonctionnements techniques en conditions réelles

▼ BLOC 2 : Optimiser le référencement naturel et la visibilité organique

Activités types :

- Réaliser un audit SEO concurrentiel du secteur (Supersmart, Nutripure, Nutri&co) et identifier opportunités de mots-clés
- Élaborer une stratégie de contenus SEO-friendly (articles, fiches produits enrichies, cocon sémantique)
- Rédiger et publier des contenus optimisés (nombreux articles avec mots-clés ciblés compléments alimentaires)
- Développer une stratégie de netlinking et acquisition de backlinks qualifiés (autorité domaine)
- Analyser les performances SEO (Google Analytics, Search Console) et ajuster la stratégie

Compétences attestées :

Savoirs (Niveau 6 EQF) :

- Algorithmes de classement Google et critères E-E-A-T (secteur santé)
- Techniques de recherche de mots-clés et analyse de la concurrence SEO
- Principes du content marketing et stratégie éditoriale web
- Normes d'accessibilité web (WCAG) et optimisation technique (Core Web Vitals)
- Métriques SEO avancées (DR/DA, trafic organique, taux de conversion)

Savoir-faire (Niveau 6 EQF) :

- Utiliser outils SEO professionnels (Semrush, Ahrefs, Screaming Frog, Google Search Console)
- Rédiger contenus optimisés avec balisage sémantique (Hn, schema.org)
- Configurer le SEO technique (sitemap XML, robots.txt, redirections 301, maillage interne)
- Développer stratégies de linkbuilding éthiques (guest blogging, relations presse digitale)
- Interpréter données Analytics et établir rapports de performance KPI

Savoir-être :

- Créativité éditoriale pour produire contenus engageants et différenciants

- Patience et persévérance (résultats SEO sur moyen/long terme)
- Veille stratégique permanente sur évolutions algorithmes et best practices
- Esprit analytique pour exploiter données et prioriser actions

Modalités d'évaluation :

- Production : Portfolio de 10+ articles SEO-optimisés avec justification stratégie mots-clés
- Observation : Audit SEO complet avec roadmap priorisée d'actions
- Épreuve : Analyse de performances organiques et recommandations d'optimisation

▼ BLOC 3 : Créer et piloter une stratégie marketing digital multicanale

Activités types :

- Définir la stratégie marketing digital globale en cohérence avec positionnement marque (secteur nutraceutique)
- Paramétrier et optimiser campagnes Google Ads (SEA) pour génération de trafic qualifié
- Concevoir dispositifs d'acquisition et fidélisation clients (emailing, automation marketing)
- Analyser performance des actions marketing (ROI, CAC, LTV) et ajuster investissements
- Coordonner actions marketing avec animation réseaux sociaux (stratégie omnicanale)

Compétences attestées :

Savoirs (Niveau 6 EQF) :

- Fondamentaux du marketing digital et funnel de conversion AARRR
- Fonctionnement plateformes publicitaires (Google Ads, Facebook Ads Manager)
- Stratégies d'acquisition payante et bidding automatisé

- Email marketing, marketing automation et CRM
- KPI marketing digital et calcul ROI/ROAS

Savoir-faire (Niveau 6 EQF) :

- Paramétriser campagnes Google Ads (Search, Shopping, Display) avec budget optimisé
- Segmenter audiences et créer personas marketing pour ciblage précis
- Utiliser outils analytics (GA4, Facebook Pixel) pour tracking conversions
- A/B tester landing pages et optimiser taux de conversion (CRO)
- Élaborer tableaux de bord marketing et reporting performance

Savoir-être :

- Sens commercial et orientation résultats (objectifs CA, croissance trafic)
- Créativité pour concevoir campagnes différenciantes et messages impactants
- Esprit data-driven pour décisions basées sur analyses chiffrées
- Réactivité pour saisir opportunités et ajuster budgets rapidement

Modalités d'évaluation :

- Production : Stratégie marketing digital complète avec planification budgétaire
- Observation : Configuration campagne Google Ads fonctionnelle avec suivi conversions
- Épreuve : Analyse de performance marketing et recommandations stratégiques

▼ BLOC 4 : Concevoir l'identité visuelle et la charte graphique digitale

Activités types :

- Intégrer le logo fourni et élaborer déclinaisons graphiques cohérentes (bannières, pictos, visuels produits)
- Créer la charte graphique digitale (couleurs, typographies, styles, composants UI)

- Concevoir visuels pour supports web et réseaux sociaux (formats adaptés Instagram/Facebook)
- Assurer cohérence visuelle sur l'ensemble des supports digitaux (site, social media, emailings)
- Adapter identité visuelle aux contraintes secteur santé (codes visuels nutraceutique, crédibilité)

Compétences attestées :

Savoirs (Niveau 6 EQF) :

- Théorie des couleurs et principes de composition graphique web
- Codes visuels secteur santé/bien-être et références marché (Supersmart, Nutripure, Nutri&co)
- Standards web design et responsive design (Mobile First)
- Formats d'image web optimisés (WebP, SVG) et compression
- Accessibilité visuelle et contrastes WCAG

Savoir-faire (Niveau 6 EQF) :

- Maîtriser logiciels PAO/DAO (Canva Pro, Adobe Photoshop, Illustrator, Figma)
- Créer des déclinaisons graphiques multi-formats et multi-supports
- Exporter assets optimisés pour web (poids/qualité)
- Concevoir maquettes UI et prototypes interactifs
- Respecter contraintes techniques d'intégration (formats, résolutions)

Savoir-être :

- Sensibilité esthétique et culture visuelle sectorielle
- Écoute active pour comprendre attentes client et adapter propositions
- Capacité à défendre choix créatifs avec arguments marketing
- Flexibilité pour intégrer retours et ajuster identité visuelle

Modalités d'évaluation :

- Production : Charte graphique complète avec déclinaisons (site, RS, print)

- Observation : Processus de création depuis brief jusqu'à livrables finalisés
- Épreuve : Justification créative des choix graphiques et cohérence brandbook

▼ **BLOC 5 : Animer et développer la présence sur les réseaux sociaux**

Activités types :

- Établir la stratégie social media (Instagram, Facebook) en lien fort avec site e-commerce
- Créer planning éditorial et produire contenus engageants (visuels, vidéos, stories) secteur compléments alimentaires
- Publier et animer communautés avec interactions clients (commentaires, messages, UGC)
- Intégrer modules sociaux sur site e-commerce (boutons partage, feeds Instagram, avis clients)
- Analyser performances social media (engagement, reach, trafic vers site) et optimiser stratégie

Compétences attestées :

Savoirs (Niveau 6 EQF) :

- Fonctionnement algorithmes réseaux sociaux (Instagram, Facebook) et bonnes pratiques
- Stratégies de content marketing social media et storytelling de marque
- Community management et gestion e-réputation secteur santé
- Réglementation publicité compléments alimentaires sur réseaux sociaux (ARPP, DGCCRF)
- KPI social media (taux engagement, reach, conversion social commerce)

Savoir-faire (Niveau 6 EQF) :

- Utiliser outils de gestion social media (Meta Business Suite, Later, Buffer)
- Créer contenus visuels et vidéos courts formats adaptés (Reels, Stories)

- Intégrer APIs réseaux sociaux sur site web (Social Login, Instagram Feed)
- Utiliser outils de design mobile (Canva, InShot, CapCut)
- Analyser insights et établir reportings social media

Savoir-être :

- aisance rédactionnelle et ton de communication adapté cible santé/bien-être
- Réactivité pour engagement communauté et gestion retours clients
- Créativité pour produire contenus viraux et différenciants
- Empathie et intelligence émotionnelle pour fédérer communauté

Modalités d'évaluation :

- Production : Stratégie social media 3 mois avec planning éditorial et mockups contenus
- Observation : Animation de comptes sociaux sur période test avec mesure engagement
- Épreuve : Analyse de crise e-réputation et plan de réponse argumenté

CONDITIONS D'EXERCICE DU MÉTIER

Environnement de travail :

- Télétravail partiel/total possible (métier digital natif)
- Collaboration avec prestataires externes (graphistes, rédacteurs, développeurs)
- Interface avec direction/client pour validation stratégique
- Secteur réglementé nécessitant veille juridique permanente (allégations santé)

Outils et technologies standards :

- **CMS e-commerce** : Shopify, WooCommerce, PrestaShop
- **SEO** : Semrush, Ahrefs, Google Search Console, Screaming Frog
- **Marketing** : Google Ads, Google Analytics 4, Mailchimp, HubSpot

- **Design** : Figma, Canva Pro, Adobe Creative Suite
- **Social Media** : Meta Business Suite, Later, Hootsuite
- **Gestion projet** : Trello, Asana, Notion, Monday.com

Relations professionnelles :

- **Hiérarchie** : Direction générale/Marketing pour validation stratégique et budgets
- **Collaboration** : Équipes commerciales (feedbacks clients), logistique (stocks), service client
- **Prestataires** : Agences SEO, freelances (rédacteurs, graphistes), photographes produits

Contraintes spécifiques :

- Respect impératif échéance mars 2025 pour lancement
- Veille réglementaire secteur nutraceutique (allégations, publicité)
- Disponibilité ponctuelle horaires atypiques (lancements, Black Friday)
- Gestion simultanée de multiples tâches (développement, contenu, marketing)
- Pression résultats commerciaux (CA, trafic, conversions)

ACCÈS AU MÉTIER

Formations recommandées :

- **Niveau Bac+3** : Licence professionnelle E-commerce et marketing numérique / Licence professionnelle Métiers du numérique / BUT MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet)
- **Niveau Bac+5** : Master Marketing digital / Master E-business / Diplômes écoles de commerce spécialisation digital

Certifications professionnelles valorisées :

- Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)
- Google Ads Certification
- Certification Shopify Partner

- Certifications SEO (Semrush, HubSpot)

Expérience professionnelle requise :

- **Niveau junior** : 1-2 ans expérience en développement web ou marketing digital
- **Niveau confirmé** : 3-5 ans avec projets e-commerce démontrables (portfolio)
- **Spécialisation secteur santé/bien-être** : Fortement valorisée (connaissance réglementation)

Compétences prérequesises :

- Bases développement web (HTML/CSS, notions JavaScript)
- Maîtrise outils bureautiques et gestion de projet
- Excellent niveau rédactionnel français (contenus SEO)
- Anglais technique pour documentation outils digitaux
- Culture digitale et veille technologique active

Passerelles et évolutions de carrière :

- **Évolution verticale** : Responsable e-commerce, Directeur digital, Head of Growth
- **Évolution horizontale** : Spécialisation SEO Manager, Traffic Manager, Social Media Manager
- **Secteurs connexes** : Consulting digital, Chef de produit digital, Growth Hacker
- **Entreprenariat** : Création agence web/marketing digital, e-commerçant indépendant